Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Site. | O Website será utilizado pelos possíveis clientes, clientes e funcionários. |
| 2 | Página inicial. | Apresentação do espaço vida saudável, produtos utilizados e descrição do programa de emagrecimento |
| 3 | E-commerce. | Sessão para compra de produtos disponíveis em estoque. |
| 4 | Fale conosco. | Sessão onde possíveis clientes pode entrar em contato para mais informações de produtos ou serviços. |
| 5 | Cadastro de produtos. | A gestão da entrada de novos produtos onde se cadastra, o **tipo, nome, sabor, data de validade.** |
| 6 | Cadastro de Clientes. | Os cadastros devem conter o **nome, e-mail, data de nascimento, número de celular.** |
| 7 | Cadastro funcionários. | Cadastro de funcionários realizando controle de acessos e permissões, contendo: **nome, cpf, data de nascimento, número de celular.** |
| 8 | Controle de vendas. | Controle dos produtos comprados e ranking de produtos mais vendidos. |
| 9 | Quem somos? | Descrição da empresa EVS Ademir e Bárbara, sua história e suas metas. |
| 10 | Estatísticas mídias digitais. | Representação gráfica do Número de acessos às redes sociais. |
| 11 | Evolução dos clientes. | Representação gráfica do desempenho na perda de peso, suas informações e rotinas. |
| 12 | Controle de estoque. | Representação gráfica dos produtos disponíveis em estoque. |
| 13 | Dashboard. | União de todas as representações gráficas. |
| 14 | Login. | Sessão para autorizar clientes cadastrados a realizar compra de produtos e ter acessos a informações. |
| 15 | App. | O aplicativo será utilizado pelos possíveis clientes, clientes e funcionários. |
| 16 | Receitas. | Lista de receitas dos produtos Herbalife. |
| 17 | Dicas nutricionais. | Dicas e conteúdos sobre nutrição, dietas e assuntos relacionados. |
| 18 | Depoimentos. | Depoimentos de clientes descrevendo como foi sua experiência com programa de emagrecimento. |
| 19 | Notícias. | Novidades sobre a empresa e novos produtos. |
| 20 | Acompanhamento personalizado. | Acompanha o processo evolutivo do cliente na perda de peso. |
| 21 | Feed. | Sessão que apresenta todas as publicações dos usuários. |
| 22 | Minha conta. | Demonstrando uma representação gráfica da evolução no emagrecimento ou objetivo desejado e publicações feitas no feed. |
| 23 | Informações pessoais. | Mostra dados pessoais, possibilitando a alteração. |
| 24 | Meu Carrinho. | Armazena produtos que os usuários tem interesse em comprar. |
| 25 | Envio. | Informações do endereço de entrega do produto. |
| 26 | Forma de pagamento. | Sessão onde o cliente escolhe a forma de pagamento. |
| 27 | Compra finalizada. | Informações dos produtos comprados, endereço de entrega e o formato de pagamento. |
| 28 | Informação do produto. | Sessão com informações detalhada do produto. |
| 29 | Lista de produtos. | Listagem de produtos por categoria, sabor, tamanho da embalagem ou busca direta por nome. |
| 30 | Publicar | Sessão que possibilita cliente tirar um foto ou anexar imagem para publicar no feed. |
| 31 | Nutrição | Feed exclusivo para informações sobre nutrição, dieta e alimentação. |
| 32 | Treino | Feed exclusivo para informações sobre exercícios físicos dicas de treino e rotinas. |